

ÉCONOMIE RF-iT Technologies, la 20000^e entreprise de la Drôme

par La Rédaction du DL | le 15/12/08 à 05h30



La CCI de la Drôme entend bien célébrer l'événement en grande pompe qui, ce soir, organisera une réception en l'honneur de RF-iT Technologies, fêtant ainsi la 20000^e entreprise de la Drôme inscrite au Registre du Commerce. « Pourvu que ça nous porte chance », sourit Julien Vinay, son jeune gérant.

Jusqu'à peu encore, Julien était consultant au pôle Traçabilité de Valence, assurant des missions européennes « essentiellement dans le Middleware ou intergiciel ». Le Middleware c'est un logiciel permettant à deux ou plusieurs applications réparties dans un réseau de communiquer entre eux.

C'est dans ce cadre-là qu'il entre en contact avec RF-iT Solutions. Leader des logiciels middleware, la société autrichienne est en pleine expansion et cherche à se développer à l'international, en Asie, en Angleterre, en France. « Elle s'est alors rapprochée du pôle de Traçabilité valentinoise, qui est le centre national de la RFID ».

« Devenir un fournisseur majeur »

Une opportunité se présente que Julien Vinay, associé à Jérôme Soulier et Luc Laurens, saisit. En septembre 2008, la Sarl RF-iT Technologies est créée pour nouer un partenariat avec RF-iT Solutions. La jeune pousse valentinoise concentrera ses activités sur la traçabilité des produits et les solutions d'auto-identification à technologies mixtes (RFID, code barre, code matriciel...). Elle fournira le middleware de RF-iT Solutions, l'assistance technique et la formation. « Nous vendrons le produit autrichien », résume Julien Vinay. Deux cibles de clientèles sont visées : les clients finaux ou entreprises et les intégrateurs de système.

RF-iT Solutions et RF-iT Technologies ambitionnent, ensemble, de « devenir un fournisseur majeur de plateformes pour le développement de solutions de traçabilité et d'auto-identification ». A peine née, RF-iT Technologies a participé à son premier salon, celui de la traçabilité au CNIT en octobre sur le stand aménagé par le Conseil général de la Drôme. Et la

semaine dernière au salon RFID de Paris. « On a eu beaucoup de contacts intéressants. Notre middleware est assez bien perçu. Nous sommes confiants ».

REPÈRES

LA RFID ?

De l'anglais "radio frequency identification", la radio-identification est une méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés "radio-étiquettes" ou "tags RFID".

COMMENT ÇA MARCHE ?

De petite taille, le tag RFID peut être collé ou incorporé dans des objets ou produits de toutes sortes. Relié à un émetteur-récepteur grâce à une antenne associée à une puce électronique, il reçoit et répond aux requêtes radio.

QUELLE UTILISATION ?

Le tag RFID peut être utilisé dans quasiment tous les domaines, de l'alimentaire à l'aéronautique en passant par l'habillement, l'industrie automobile ou pharmaceutique.

UN MARCHÉ EN EXPANSION

Le marché mondial de la RFID a été multiplié par cinq au cours des dix dernières années, le nombre de tags RFID par 220. En 2010, il pèsera deux milliards d'euros.

Marie-Noëlle CACHERAT

Paru dans l'édition 26C du 15/12/2008 (32185)